

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 1 de 3
 Fecha Ingresión: 10/06/2020
 RRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,496	1,438	2,934

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs. Gasto
6,131,043	5,928,217	1,020,337	4,907,880

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
11 10 120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	44.66	2,738,000	2,571,281	189,777	2,381,484
12 10 120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
17 10 120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020	DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
152 1620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
152 1620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	2F012C1 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020	FEDERAL	56.34	3,363,043	3,366,956	630,561	2,526,395
1522 420	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2020		ESTATAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 10/06/2020
PRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E29272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos
PROPÓSITO Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios				
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	2,662,781	2,581,560	320,021	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00	ACUMULADO	1		3	15%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	1	0%	168	22%	
C0101	Promoción de productos agroindustriales	839,426	757,183	192,815	Productos agroindustriales	500.00	ACUMULADO	0		0	0%							
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	1,823,355	1,824,377	127,206	Las y los productores expositores y beneficiarios	400.00	ACUMULADO	10		117	29%							
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	2,836,348	2,867,382	583,731	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00	ACUMULADO	1		3	15%							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	2,299,533	2,256,566	448,874	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7.00	ACUMULADO	0	El componente está en proceso de validación de solicitudes	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	70	0	0%	0	0%	
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	636,815	610,826	134,857	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10.00	ACUMULADO	0		0	0%							
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	96,000	82,974	40,974	Mecanismos de apoyo para proyectos de agronegocios	10.00	ACUMULADO	5		5	50%							
C0301	Acciones para atender la problemática detectada				Mecanismos de inteligencia comercial	7.00	ACUMULADO	0	No se han recibido solicitudes	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	140	0	0%	0	0%	
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	96,000	82,974	40,974	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	ACUMULADO	0		0	0%							
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios	435,914	396,292	75,611	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectadas	10.00	ACUMULADO	0		0	0%							
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	411,914	396,292	75,611	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	ACUMULADO	0	No se han recibido solicitudes	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0%	0	0%	
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	24,000			Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	ACUMULADO	0		0	0%							
	Total	6,131,043	5,928,217	1,020,337														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

NO SE CAPTURÓ EL MES DE MARZO POR IMPREVISIÓN DEL ÁREA
EN ESTOS DOS MESES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE CONTINGENCIA DEL VIRUS COVID19.
NO SE ASESORARON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE SE ESTUVO EN CONTINGENCIA EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE REALIZARON MONTAJE PARA EVENTOS EN EL MES DE MARZO Y ABRIL POR SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES NO ESENCIALES DICTADO POR LA SECRETARÍA DE SALUD.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE RECIBIERON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR CONTINGENCIA EN MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE LA CONTINGENCIA EN MES DE MARZO Y ABRIL.
SE REALIZARON ENTRE LOS MESES DE MARZO Y ABRIL 3 PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRONEGOCIOS (CERDO, CHILEPIN Y DESHIDRATADORA DE LECHE).
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 10/06/2020
PRB/RREP965

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E282T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE EN LOS MESES DE MARZO Y ABRIL HUBO SUSPENSIÓN DE LABORES POR CONTINGENCIA.

Responsable de Programa



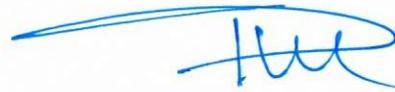
Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural









GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 1 de 5
Fecha de Impresión 10/06/2020
PR8RFE367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F9121E29272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,496	1,438	2,934
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	6,131,043	5,928,217	1,020,337	4,907,880	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	44.66	2,738,000	2,571,261	189,777	2,381,484
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020	DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS 2020	FEDERAL	55.34	3,393,043	3,356,956	830,561	2,526,395
1522420	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2020		ESTATAL	0.00	0	0	0	0

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 10/06/2020
PRENREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F912C1/E262T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(A/PCRA/PCP)*100	Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	20	0	No se recibieron solicitudes en tema de comercialización ni promoción comercial	2	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				EFICACIA	A/PCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20	20	20					
				ANUAL									
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PPAA/PPAP)*100	Las y los productores agroindustriales	810	10		117	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				EFICACIA	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	500	500	500					
				ANUAL	PPAP = Las y los productores agroindustriales programados								
Componente C21	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	-Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados -Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(EEER/EEEP)*100	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	20	1		3	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				EFICIENCIA	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	20	20	20					
				ANUAL	EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados								
Componente C22	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	-Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados -Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(AEE/AEP)*100	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7	0	El componente está en proceso de validación de solicitudes	0	0.00	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productores y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
				EFICIENCIA	AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	7	7	7					
				ANUAL	AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados								
Componente C23	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(MCI/MCP)*100	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	7	0	No se han recibido solicitudes	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA	MCI = MCP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	7	7	7					
				ANUAL	MCP = MCP= Mecanismos de inteligencia comercial programados								

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten initials 'MS' and a signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 10/06/2020
PRBRFE7367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F912C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEA/R/PEAP)*100	Proyectos estratégicos de agronegocios	100.00	0	No se han recibido solicitudes	0	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				EFICIENCIA	PEAR = PEAR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados		5	0					
				ANUAL	PEAP = PEAP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	Proyectos estratégicos de agronegocios	5	5		5			
Actividad C0101	Promoción de productos agroindustriales	-Porcentaje de productos agroindustriales promocionados -Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PAPM/PAPg)*100	Productos agroindustriales	100.00	10		10	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA	PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados		500	10					
				ANUAL	PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados		500	500					
Actividad C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	-Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos -Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEBA/PEBP)*100	Las y los productores expositores y beneficiarios	100.00	5		112	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				EFICIENCIA	PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos		400	5					
				ANUAL	PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados		400	400					
Actividad C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados -Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados respecto a los recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SV/SR)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	100.00	0	La actividad está en proceso de recepción de solicitudes	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA	SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados		10	0					
				ANUAL	SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas		10	10					
Actividad C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SR/SP)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	100.00	5		5	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado
				EFICIENCIA	SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas		10	5					
				ANUAL	SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas		10	10					

Handwritten signature

Large handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten initials

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 10/06/2020
FRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F812C1/E282T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0301	Acciones para atender la problemática detectada	-Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada -Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	GESTION	(AAPD/AAPP)*100	Acciones para atender la problemática detectada	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA	AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas	7	0	No se han recibido solicitudes	0				
				ANUAL	AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	7	7		7				
Actividad C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	-Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados -Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PNAED/PNAEP)*100	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	10	0	No se han recibido solicitudes	0				
				ANUAL	PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	10	10		10				
Actividad C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00				0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				EFICIENCIA	SPEAM = SPEAM= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	5	0	No se han recibido solicitudes	0				
				ANUAL	SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	5	5		5				
Actividad C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00				0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				EFICIENCIA	SPEAM = SPEAM= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	10	0	No se han recibido solicitudes	0				
				ANUAL	SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	10	10		10				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

*NO SE CAPTURÓ EL MES DE MARZO POR IMPREVISIÓN DEL ÁREA.
EN ESTOS DOS MESES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE CONTINGENCIA DEL VIRUS COVID19.
NO SE ASESORARON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIA YA QUE SE ESTUVO EN CONTINGENCIA EL MES DE MARZO Y ABRIL.

FR

[Handwritten signatures]

MS

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión
10/06/2020
PBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1VE202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE REALIZARON MONTAJE PARA EVENTOS EN EL MES DE MARZO Y ABRIL POR SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES NO ESENCIALES DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE RECIBIERON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR LA CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR CONTINGENCIA EN MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE LA CONTINGENCIA EN MES DE MARZO Y ABRIL.
SE REALIZARON ENTRE LOS MESES DE MARZO Y ABRIL 3 PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRONEGOCIOS (OFFROO, CHILTEPIN Y DESHIDRATADORA DE LECHE).
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN RAZÓN DE LA SUSPENSIÓN DE LABORES POR CONTINGENCIA EN EL MES DE MARZO Y ABRIL.
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE EN LOS MESES DE MARZO Y ABRIL HUBO SUSPENSIÓN DE LABORES POR CONTINGENCIA.*

Responsable de Programa

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2020**

Fecha de Actualización 31/03/2020

Hoja No. 1 de 3

PRBRREP368

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	5,928,217	1,020,337	4,907,880	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

ms

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2020**

Fecha de Actualización 31/03/2020
Hoja No. 2 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	5,928,217	1,020,337	4,907,880	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP) * 100$	AIPCR= Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP= Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00	100.00	100.00
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
Marzo	AIPCR-Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	0.00	0.00	10.00
	AIPCP-Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00		

Justificaciones Mensuales

--

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2020**

Fecha de Actualización 31/03/2020
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	5,928,217	1,020,337	4,907,880	

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

René Almeida Grajeda

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

RC

HL

G

H